

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

NUMÉRO
EXCEPTIONNEL
100% GREEN
sur papier
recyclé

Architecture

NP2F, les dieux du stade

L'élégance vietnamienne de VTN

Atelier Zéro Carbone:

intelligence locale

Lemoal Lemoal:

Paris par le menu

Design

L'abécédaire des

labels vertueux

Génération green

Lifestyle

La leçon scandinave

5 maisons écologiques idéales

Spots: 14 hôtels de luxe,

de la ferme au jardin

Le buzz des ruches à Paris

LE
MONDE
CHANGE!

L 19623 - 19H - F: 9,90 € - RD

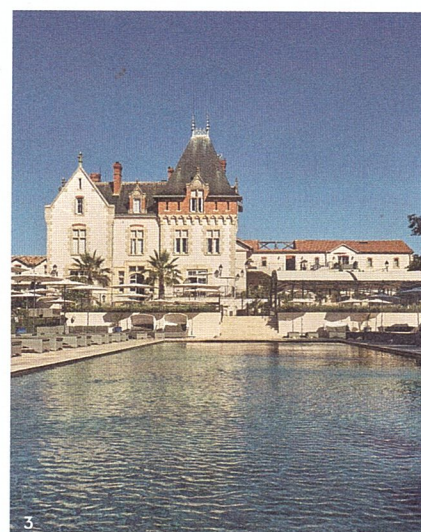


LE PLUS GREEN DES MAGAZINES DE DÉCO

Hors-série architecture n° 19 - Novembre 2020 - 9,90 € - www.ideat.fr

Terres de contract chez Scavolini

Par Olivier Waché



Made in Italy, prestations haut de gamme et sur mesure sont des atouts qui permettent au fabricant de répondre à des projets dans le monde entier.

Scavolini est devenue un actrice internationale du *contract* avec son offre complète d'aménagement à destination des entreprises et des institutions. L'entreprise italienne, qui a débuté avec la cuisine, a en effet ajouté la salle de bains à son panel de solutions, puis le dressing. « Ces décisions émanent directement du *contract*, explique Roberto Gramaccioni, directeur général de Scavolini France. Les promoteurs immobiliers sont en quête de partenaires capables d'apporter une réponse globale, personnalisée et harmonisée entre tous les espaces. C'est ce qui nous a poussés à nous lancer dans le domaine de la salle de bains il y a une dizaine d'années, avec des projets aux États-Unis et en Chine notamment. » Surfant sur le made in Italy et le haut de gamme, la marque œuvre dans le monde entier, à 90 % pour la promotion immobilière, le reste pour l'hôtellerie. « Il y a deux ans, nous avons travaillé avec le cabinet d'architectes Jeffrey Beers International sur le projet One West End Residence, à New York, poursuit-il. Il comportait 250 cuisines et le double de salles de bains, sur mesure, dans des finitions qui n'étaient pas au catalogue. Le dressing faisait aussi partie du cahier des charges, mais nous n'en proposons pas. Nous en avons alors créé de toutes pièces et l'offre est, depuis un an, présente chez Scavolini. » En France, où la livraison d'appartements clés en main reste peu courante, Scavolini s'est concentrée sur des projets hôteliers, comme ceux menés par Domaine & Demeure, groupe du sud de la France qui œuvre à la rénovation de châteaux viticoles. « Nous implantons des cuisines dans les résidences privées de ce partenaire à la tête de trois beaux domaines et qui cible une clientèle internationale en quête d'un pied-à-terre en France, indique Roberto Gramaccioni. Nous avons équipé, dans l'Hérault, les 22 appartements du Château Les Carrasses ainsi que, récemment, le Château Saint-Pierre de Serjac et ses 36 logements, avec nos collections "Diesel Social Kitchen", "Carattere" et "Liberamente". D'ici quelques mois, les 44 appartements du Château Capitoul, dans l'Aude, bénéficieront eux aussi de cuisines Scavolini. »

1/ Scavolini n'en finit plus de bâtir sa réputation internationale. L'entreprise italienne s'est notamment occupée des cuisines, des salles de bains et des dressings - imaginés spécialement à cette occasion - du projet One West End Residence, à New York. © DBOX
2/ et 3/ Les cuisines du Château Saint-Pierre de Serjac, près de Béziers, ont aussi bénéficié de l'expertise du fabricant, qui se tourne de plus en plus vers la rénovation de châteaux viticoles. © GILLES COULON (PHOTO 2)