

Strategie

SCAVOLINI ACCELERA CON IL SUO LIFESTYLE

L'azienda da 250 milioni presenta la prima cucina outdoor Formalia, il progetto Jeometrica con Luca Nichetto e le novità della co-lab con Diesel living

Scavolini sta vivendo un momento di euforia legato sia al business, con una chiusura 2021 a 250 milioni di ricavi e in crescita double digit, sia alle novità di prodotto. L'azienda arriva all'appuntamento di Eurocucina, nello spazio espositivo ideato da **Fabio Novembre**, con il new project Jeometrica, nato dalla nuova collaborazione con **Luca Nichetto**, e con il suo primo progetto in assoluto per gli esterni, Formalia outdoor. «La cucina», ha raccontato a *MFF* l'ad **Fabiana Scavolini**, «ha attraversato un processo di metamorfosi che l'ha portata a trasformarsi da semplice luogo di lavoro in zona creativa, attrezzata e ipertecnologica, vissuta oggi come l'epicentro della convivialità, naturale estensione della zona living. Un ambiente funzionale che migliora il comfort abitativo.

Questo desiderio si estende anche agli spazi esterni e si manifesta con un maggiore interesse verso l'uso delle cucine progettate espressamente per l'outdoor, non come semplici postazioni barbecue, ma come strutture dinamiche e multifunzionali». In

esposizione a Milano anche nuove soluzioni pensate specificatamente per la zona notte, ulteriori progetti d'arredo sviluppati tenendo conto della filosofia «home total look» che sta caratterizzando il brand, e le recenti collezioni di cucina e bagno realizzate in collaborazione con **Diesel living**.

Diesel get together e **Diesel misfits bathroom**. Dal 2012, **Scavolini** ha ampliato il proprio catalogo ai mobili per il bagno e l'appuntamento del Salone costituisce l'occasione per presentare le nuove proposte dedicate a quest'ambiente. «L'obiettivo è continuare a espandere il nostro core business, differenziando l'offerta, con soluzioni d'arredo rivolte al sistema casa che è sempre più integrato, dove gli ambienti esprimono un linguaggio comune», ha poi precisato l'ad. Intanto cresce il piano retail, con oltre 150 **Scavolini** store già in at-

tività. La quota export si attesta sul 20% e **Scavolini** è presente all'estero con la sede americana **Scavolini Usa**, un ufficio di rappresentanza a Shanghai, una filiale a Londra e la filiale **Scavolini France** costituita nel 2018. (riproduzione riservata)



Scavolini Jeometrica e, sotto, Formalia outdoor